

iPhone et mégaphone

Posée sur son trépied en bois, cette espèce de corne, qui évoque irrésistiblement les cors des Alpes italiennes, se présente d'abord comme un bel objet de décoration. Entièrement fabriqué à la main par des artisans transalpins, le Mégaphone du studio de design EnGris n'est toutefois pas seulement destiné à faire joli dans le salon : c'est un vrai amplificateur de son qui fonctionne naturellement, sans aucun branchement électrique. Il suffit de poser, à sa plus petite extrémité, un iPhone (3G à 4GS) ou un iPod Touch (de la 2^e à la 4^e génération) pour que la musique en sorte intensifiée. Secret de cet instrument pas banal, disponible exclusivement sur le site Lacollection.com : l'association du bois et de la céramique, matériau vitreux qui transmet les vibrations sonores.

Prix conseillé : 399 €

Des montres branchées

C'est la grande tendance actuelle dans le domaine des produits high-tech : les montres connectées inspirent les plus grandes marques d'électronique grand public, à commencer par Apple. La demande est telle qu'un nouveau site de vente en ligne, développé par des passionnés de nouvelles technologies, Lamontrebleu.fr, est entièrement dédié à cet univers. Chaque modèle y fait l'objet d'un test vidéo. Parmi ceux-ci, la Peeble, disponible en exclusivité sur ce site, est la star du moment. Ses fonctionnalités sont multiples : contrôle du lecteur audio du smartphone (iPhone ou Android), lecture des mails et des SMS, affichage du nom de l'appelant, alerte lors de l'arrivée de courriels, de SMS et d'e-mails, alertes liées aux calendriers, etc.

Prix indiqué : 199,90 €

L'élégance féminine

Mobilis s'apprête à élargir sa gamme de coques de protection pour tablettes avec un modèle baptisé iPad Case C2, spécialement destiné aux utilisatrices. Conçue en France, cette coque présente un élégant design avec un dos en polycarbonate protégeant contre les chocs. L'intérieur, de couleur bleue, s'orne d'un visage de jeune femme stylisé. Il s'agit, pour le fabricant, de « proposer des produits multimédia de nature à devenir des accessoires de mode au quotidien ». Fournie avec un écran de protection anti-rayures, la coque articulée offre deux positions d'utilisation de la tablette, l'une en mode clavier et l'autre en mode cadre photo et vidéo. Elle sera disponible dès le mois prochain.

Prix annoncé : 29,99 €

A l'aise dans toutes les situations

Joby, dont on connaît l'astucieux pied photo GorillaPod pour appareils numériques, vient de mettre au point le Griptight GorillaPod Stand, destiné au même usage, cette fois avec divers types de smartphones tels que l'iPhone, le Samsung Galaxy S3, le Nokia Lumia 900, etc., avec ou sans leur étui de protection. Son revêtement agrippant maintient fermement l'appareil aussi bien pour profiter de ses contenus que pour prendre des photos sans bouger, les articulations flexibles du trépied et leurs embouts antidérapants permettant de le poser sur n'importe quelle surface, plane ou inégale, ou de le fixer à tout type de support, sans risque de chute.

Prix conseillé : 30 €

Des baroudeurs étanches et antichoc

Généralement fragiles, les appareils high-tech exigent d'être utilisés avec soin et manipulés avec précaution. Sauf certains modèles spécialement conçus pour se tirer, sans dommage, des pires situations.

C'est l'été, les vacances. Une période que l'on s'efforce généralement de mettre à profit pour rompre avec un rythme de vie trépidant. Certains le font en s'imposant une cure de silence loin du monde. D'autres profitent de cet intermède bienvenu pour entretenir leur hâle sur une plage, pour prendre leurs quartiers d'été au bord d'une piscine, à la campagne, pour arpenter des chemins de randonnée, pour faire un retour à la nature sous une toile de tente... Rares, parmi ceux-là, sont ceux qui se séparent des bijoux technologiques qui accompagnent leur quotidien tout au long de l'année.

On ne part pas en vacances sans un appareil photo. Difficile de se couper du monde en laissant le téléphone mobile à la maison. Comment se passer plusieurs semaines de son ordinateur portable ? Et la tablette numérique, si conviviale avec toutes les applications et tous les jeux installés, n'est-elle pas indispensable de ne pas l'emporter. Même chose pour le baladeur MP3 avec ses musiques à écouter sous le parasol... Pour nomades qu'ils soient, la plupart de ces appareils ne sont pas forcément taillés pour subir les manipulations et les agressions de toute sorte auxquelles ils risquent d'être exposés pendant l'été, période à risques entre toutes.



La dernière tablette de Sony peut tomber à l'eau et s'en sortir indemne. Photo DR

Entre les secousses, la poussière, le sable et l'eau, les produits high-tech peuvent se trouver confrontés à des péripéties estivales auxquels ils n'ont pas été préparés. A moins d'avoir choisi des matériels robustes, spécialement pensés pour ça.

Action et immersion

Pour les smartphones et les tablettes, plusieurs fabricants ont développé des coques transparentes, souples ou rigides. Très efficaces, elles laissent accès à

toutes les fonctions de l'écran tactile et le protègent des chutes et de la pluie.

Mais ce sont aussi parfois les appareils eux-mêmes qui sont conçus pour une utilisation tout-terrain. C'est notamment le cas des ordinateurs portables renforcés, destinés à une utilisation sur les chantiers par tous les temps.

Il existe aussi des smartphones antichoc habillés d'une mousse plastique molle qui limite les conséquences des chutes.

Pour la musique, certains baladeurs sont totalement water-

proof, et leurs écouteurs aussi, pour une utilisation en mer ou à la piscine.

Sony a été le premier à mettre sur le marché une tablette tactile, l'Xperia Z, qui peut tomber à l'eau sans se noyer. A condition, tout de même, de ne pas rester plus d'une demi-heure au fond.

Autrefois, pour espérer prendre des photos ou tourner des vidéos sous-marines, il fallait obligatoirement s'équiper d'un coûteux caisson étanche. Maintenant, certains appareils et caméscopes eux-mêmes peuvent faire cause

commune avec le masque, les palmes et le tuba pour aller capter des images, parfois jusqu'à 10 mètres et plus.

Les champions du baroud sont toutefois les caméras d'action (action cams), qui acceptent sans broncher d'être malmenées et accompagnent les plus sportifs dans toutes leurs activités, depuis le canyoning jusqu'à l'escalade en passant par le VTT, la planche à voile ou la descente à ski. Dans le sillage de GoPro, qui a montré la voie, plusieurs fabricants se sont lancés sur ce marché prometteur.

Téléphone



Avec un tel nom de famille, on voit tout de suite à qui on a affaire. Côté robustesse, le Caterpillar CAT B15 se montre digne des engins de chantier de la marque. Pas vraiment esthétique, ce smartphone Android semble, en revanche, bâti pour subir les pires outrages. Il a davantage sa place dans les sacs à main. **399 € environ.**

Musique



Pas forcément indispensable pour les vacances à la mer où l'on peut avoir mieux à faire que d'écouter de la musique en nageant, le Speedo AquaBeat 2.0 a parfaitement sa place en piscine quand il s'agit d'aligner sans relâche des longueurs de bassin pour entretenir sa forme. Parfaitement étanche, il s'accompagne d'un casque qui l'est aussi. **Autour de 100 €.**

Photo



Plusieurs appareils permettent d'aller photographier et filmer les petits poissons dans leur milieu naturel, mais rarement en dessous de 2 ou 3 m de profondeur. Le Lumix DMC-FT5 de Panasonic, lui, est l'un des seuls à pouvoir plonger jusqu'à 13 m sans risquer de prendre l'eau. Ce dur à cuire ne craint pas plus les chocs et les chutes que l'eau de mer. **Environ 350 €.**

Vidéo



C'est la caméra casse-cou par excellence : la Contour est fournie avec plusieurs systèmes d'attache permettant de la fixer à un casque, au guidon d'un VTT, à une planche de surf, etc. Dans les pires conditions, y compris sous la pluie battante, elle filme des exploits qui peuvent même être géolocalisés avec la version Contour GPS. **De 150 à 350 € selon le modèle.**

Audio



L'enceinte sans fil A33 de TDK peut diffuser vos musiques dehors, par tous les temps. Elle ne redoute ni les éclaboussures, ni la pluie, ni la poussière et délivre un son clair et puissant en toute circonstance. Sa taille compacte (moins de 25 cm x 9,8 cm) et son poids raisonnable (1,15 kg) permettent de l'emporter partout avec soi. **200 € environ.**

La musique au bout des doigts

Une nouvelle enceinte sans fil, pilotable depuis le smartphone.

La marque française Hercules vient de commercialiser une sympathique enceinte portable en forme de cône aux jolies couleurs bleu et vert tonique, ou blanc et bleu électrique. Une version totalement noire est même prévue pour ceux qui préfèrent la sobriété.

Une poignée située à l'arrière permet de la déplacer d'autant plus facilement qu'elle fonctionne sans fil grâce à la technologie Bluetooth 3.0 AD2P, avec une portée de l'ordre de 10 mètres, et grâce à sa batterie offrant plus de vingt heures d'autonomie avec le volume réglé au niveau médian. Elle peut ainsi suivre facilement son utilisateur au gré de ses activités dans les diverses pièces de la maison.

smartphones, tablettes ou ordinateurs Bluetooth, la WAE BTP02 Wireless Audio Experience - c'est son nom - est également certifiée « Made for iPhone ».

Ce haut-parleur, qui délivre une bonne puissance de 30 W RMS avec un effet stéréo étendu et des basses amplifiées, peut être piloté avec l'application WAE Music Remote pour appareils iOS (à partir de 4.0) et Android (2.2 et supérieur). Elle permet de contrôler le volume, fait fonction d'égaliseur, donne accès à des web radios, affiche le niveau de charge de la batterie de l'enceinte, etc.

Annoncé à 249,99 € par son fabricant, ce haut-parleur est proposé à partir de 166 € sur certains sites de vente en ligne. **www.hercules.com/fr**

Rêve impérial à l'ère médiévale

Guerre Tribale, sur navigateur, vient de franchir le cap des 50 millions de joueurs dans le monde.

L'histoire prend sa source en Allemagne, voici un peu plus de dix ans, lorsque trois jeunes gens qui désespéraient de trouver en ligne le jeu de stratégie de leurs rêves, décident de le créer eux-mêmes... et pour eux-mêmes. Ainsi est né Guerre Tribale, un titre sans grande prétention au départ, qui a vite rencontré un écho prodigieux, bien au-delà de ses frontières d'origine. Guerre Tribale vient de franchir le cap des 50 millions de joueurs et son audience ne cesse de croître.

Avec ce jeu, dont l'action se situe au début du Moyen Âge, il s'agit d'incarner le chef

d'un modeste village, assoiffé de puissance, qui entend bâtir un grand empire. Une ambition qui passe par des alliances et la fondation de puissantes tribus. Réflexion, stratégie et sens tactique sont de rigueur pour progresser vers l'objectif final.

Traduit en une trentaine de langues, Guerre Tribale a aujourd'hui conquis le monde. S'il compte 6 millions de joueurs en Allemagne, son pays natal, on en recense presque autant au Brésil et un million de plus en Pologne. C'est l'un des grands classiques des jeux de stratégie Web. Portés par ce succès, ses créateurs ont créé la société InnoGames, à l'origine d'autres jeux best-sellers comme Forge of Empires, The West et Grepolis.

www.guerretribale.fr

High-tech : tout à portée de clic

En matière d'accessoires informatiques, comme dans d'autres domaines, l'introuvable se trouve sur un site alsacien pas comme les autres. Pearl a récemment soufflé ses vingt bougies.

Vous courez sans succès les magasins à la recherche d'un commutateur spécial pour deux PC, d'un adaptateur VGA/DVI, d'une rallonge SCSI ? Ménez vos semelles et branchez-vous plutôt sur le site Pearl.fr, une entreprise de vente en ligne vraiment pas comme les autres, qui vient de passer le cap des vingt printemps. Vous avez toutes les chances d'y trouver ce que vous cherchez, et même de vous laisser tenter au passage par d'autres produits ou gadgets introuvables ailleurs.

Née à la fin des années quatre-vingt en Allemagne, dans le Bade-Wurtemberg, la maison mère a vite donné naissance, de ce côté-ci de la frontière, à un petit plein de promesses, Pearl Diffusion France, apparu en 1992 à Colmar.

Il s'agissait, à l'origine, d'une simple entreprise de vente par correspondance d'accessoires pour PC et de produits multimédia. Le petit a vite grandi, s'est trouvé à l'étranger dans son premier parc et est allé prendre ses aises à Sélestat, devenu

siège principal de l'entreprise, où il dispose désormais de deux vastes bâtiments de stockage et d'expédition.

Matériel et logiciels

En deux décennies, Pearl est devenu l'un des acteurs majeurs dans son secteur d'activité, lequel s'est d'ailleurs singulièrement élargi. Il ne se limite plus au seul domaine des ordinateurs et de tout ce qui tourne autour, mais concerne aussi très largement la téléphonie fixe et mobile ; l'habitat, avec du matériel de décoration, de bricolage, de vidéosurveillance et d'éclairage notamment ; les loisirs avec des jeux, des articles de sports, des instruments de musique, des accessoires pour l'automobile, etc. Et même un rayon adultes pour consommateurs avertis.

Pearl a maintenant aussi pignon sur rue avec trois magasins de vente directe, l'un à Sélestat et l'autre, sur 1.000 mètres carrés, à Souffelweyersheim, dans la proche banlieue de Strasbourg, et le troisième, tout nouveau, à Paris, bd de Sébastopol. Également présent en Suisse avec un



Cette montre high-tech n'est que l'une des 9 528 références stockées dans les entrepôts de Sélestat. Photo DR

site internet et deux magasins, Pearl doit sa spectaculaire croissance au nombre et à la diversité des articles proposés, mais aussi à des prix presque toujours imbattables, l'importance des volumes traités lui permettant de peser d'un poids décisif lors des négociations tarifaires avec les fabricants, asiatiques pour la plupart.

Pearl diffuse des produits de grandes marques et d'autres sous la sienne propre. Au rayon informatique/multimédia, qui reste au cœur de son activité, Pearl propose aussi bien des mini PC et des tablettes tactiles que des appareils photo numériques, des vidéo projecteurs, des composants pour ordinateurs, des périphériques, des lo-

le chiffre
25%

Alors qu'aux Etats-Unis 90 % de la population a accès aux réseaux mobiles 4G/LTE, les Européens sont à la traîne avec 25 % seulement de personnes susceptibles de les capter. Un chiffre qui cache d'ailleurs des disparités, car si l'Allemagne, la Suède et l'Estonie sont plutôt bien équipées, d'autres (comme la France) sont en retard. Tandis que l'Irlande, Chypre et Malte n'ont pas la moindre amorce d'équipement 4G.

Dailymotion intègre la vidéo

Vine, passé depuis quelques mois dans le giron de Twitter fait un tabac avec ses vidéos sur mobiles, qui ont déjà conquis 1,3 millions d'utilisateurs sur iOS (iPhone, iPad) avant de se lancer sur Android. Un succès qui donne des idées à d'autres : après Instagram, (Facebook), qui intègre désormais aussi la vidéo, le français Dailymotion a décidé de suivre le mouvement en lançant, la semaine dernière, l'application Caméra pour la capture et le partage de vidéos. Avantage, par rapport aux deux autres, elle permet de réaliser des séquences sans limitation de temps (c'est 6 secondes pour Vine et 15 pour Instagram).

Xbox One : nouveau recul

Leurs nouvelles consoles sont encore en chantier, mais, déjà, la bataille fait rage entre Sony et Microsoft. Face à l'engouement que semble susciter la future machine de son concurrent japonais, le fabricant américain n'en finit pas de faire marche arrière sur un certain nombre de points qui irritaient les acheteurs potentiels. Après un recul sur l'épineuse question des jeux d'occasion qui, dans un premier temps, n'auraient pas dû pouvoir être utilisés, Microsoft revient sur sa décision initiale d'interdire l'accès à la Xbox One aux jeux de développeurs indépendants. Certains espèrent maintenant un geste sur le prix, la PS4 étant annoncée à un tarif moins élevé d'une centaine d'euros. Pour l'instant.

Samsung s'envole

Au cours du deuxième trimestre de cette année, le géant sud-coréen de l'électronique a réalisé un chiffre d'affaires proche de 39 milliards d'euros et réalisé 5,26 milliards de bénéfice, record absolu pour la marque. Pendant ces mêmes trois mois, elle a vendu 76 millions de téléphones portables, tous modèles confondus. C'est mieux que son rival, Apple, dont le chiffre d'affaires a enregistré un recul de 22 %. Chez Samsung, on voit l'avenir avec optimisme... tout en regrettant que la relance économique soit toujours aux abonnés absents en Europe.